

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ГБПОУ МО "КОЛЛЕДЖ "ПОДМОСКОВЬЕ»

Юдина Антонина Викторовна, Рогулина Марина Ричардовна

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Колледж «Подмосковье»
Российская Федерация

Проблема организации профессионального самоопределения школьников является весьма актуальной на современном этапе. Изменения в стране происходят как в экономической, культурной, социальной, так и в других сферах, что требует совершенствования существующих форм и методов подготовки обучающихся к самостоятельному и осознанному выбору дальнейшего профессионального пути. В основе процесса самоопределения лежит выбор будущей деятельности. Однако профессиональное самоопределение связано с поиском ответа на вопрос: «Кем быть? Каким быть?» По сути, это процесс проектирования своего будущего и определения собственных жизненных перспектив.

Профессиональное самоопределение – это процесс активного и сознательного поиска человеком своего места в мире профессий. Этот процесс поиска протекает на протяжении всей жизни человека.

Главным условием успешного профессионального самоопределения является полноценное психическое и личностное развитие, сформированность его мотивационной сферы, наличие развитых интересов, склонностей и способностей, достаточный уровень самосознания. Поэтому работа по подготовке обучающихся к выбору профессии должна стать органичной частью всего учебно-воспитательного процесса и начинаться уже в младших классах. Известно, что профессиональный интерес к тем или иным видам профессиональной деятельности у человека начинает формироваться еще в начальный период школьного обучения. Ранее выявление и формирование профессиональных интересов молодежи создает благоприятные условия для самоопределения личности и успешного проведения профориентационной работы.

Мотивы выбора профессии определяются воздействием на человека многих факторов – системы социальных воздействий, экономических и демографических условий, семьи, школы, средств массовой информации. Учитывая советы родителей, старших и опытных людей, окончательное решение о выборе профессии все же принимает сам ученик и по возможности реализует его.

Важно, чтобы при выборе профессии у ребенка складывалось ощущение, что сделанный им выбор профессии – это его самостоятельный выбор. Известно, что представления учеников о мире профессий имеют неполный и отрывистый характер. Часто их привлекают модные и популярные профессии (например, модель, актер, певица), даже если у них нет для этого необходимых данных. И в такой ситуации родителям может показаться, что наиболее верный путь – самим решить, какая профессия будет для сына или дочери оптимальной. В таком случае подростку кажется, что профессию он выбрал не сам, и учиться он будет не для себя. Обучение будет восприниматься, как скучный, обременительный долг. И наоборот, самоощущение, что данную профессию подросток выбрал сам, значительно стимулирует его к продвижению по пути профессионального развития. Обсудить с подростком пути его будущего можно по-разному. Огромную роль в выборе будущей профессии играет семья, хотя сами дети этого могут и не осознавать. Зачастую они ориентируются на профессии родственников. Всем нам известны примеры трудовых династий, когда несколько поколений одной семьи работают по одной

специальности. Есть также случаи, когда кто-то становится "врачом, как мама" или "шофером, как папа". С одной стороны, семейная традиция может ограничивать вероятный выбор. Подросток будто идет по инерции. Не пытается понять, насколько профессия родителей действительно соответствует его собственным интересам и способностям. С другой стороны, он очень хорошо представляет данную профессию и отдает себе должное в том, какие качества для нее требуются. Таким образом, если подросток выбирает профессию родителей, важно обсудить с ним мотивы его выбора, понять, что им управляет

Однако бывает, что ученики часто не осведомлены о тех существенных моментах, определяющих впоследствии степень профессиональной, а подчас и социальной адаптации молодого человека. Чтобы избежать неверного выбора профессии учащимся следует разобраться в себе, в своих интересах, способностях, склонностях, личностных качествах, достоинствах. Интерес-это выбранная направленность лица на определенную сферу деятельности. А склонность-это потребность лица в определенной деятельности. Главным показателем выявления склонностей является стремление к систематическому занятию определенными видами деятельности, а также оказание предпочтения определенным школьным предметам.

Многие родители задаются вопросом как помочь ребенку выбрать профессию, которая бы всю жизнь приносила удовлетворение? Очень трудно сейчас сориентироваться в многообразии современного мира профессий. Однако, в данной ситуации не только воля родителей, но и профессиональное самоопределение подрастающей личности важно для выбора профессии.

Конечно профессиональное самоопределение – это не единовременное событие, а дело всей жизни человека, и начинается оно уже в дошкольном детстве и далее на всех этапах его жизненного пути.

Правильный путь профессионального самоопределения невозможен не только без подсказок со стороны близких, но и без создания соответствующих условий в обществе.

В документах, регламентирующих образовательную государственную политику (Закон Российской Федерации «Об образовании», Федеральный государственный стандарт каждого уровня образования, Концепция организационно-педагогического сопровождения обучающихся в условиях непрерывности образования и др.), акцентируется внимание на необходимости поэтапной организации самоопределения обучающегося в зависимости от возраста и уровня развития субъекта труда, а также разрешить противоречие между изменившимися требованиями к профориентационной работе с обучающимися и устаревшей практикой её организации.

Для реализации этой цели служат программы, которые сейчас реализуются в системе профессионального образования Московской области. Пример реализации такой программы в ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» хотелось бы представить более детально.

Ориентируясь на современные требования в Колледже Подмосковье 3 года назад началась реализация программы «От 0 до 100»

Особенность программы заключается в том, что для каждой возрастной категории предлагаются свои мероприятия, направленные не только на популяризацию профессий, но и на формирование устойчивого интереса к ее освоению.

Возрастные категории, для которых реализуется эта программа:

- Дети дошкольного возраста;
- младший школьный возраст;
- старший школьный возраст;
- от 60 и выше.

Каждая из указанных категорий требует внимания и особого подхода, так как интересы, запросы и даже отношение к труду у них разное.

В своем выступлении хотелось бы остановиться на первой из выделенных категорий, так как практика реализации программы именно для неё уже долгосрочная.

К этой категории относятся дети дошкольного возраста

При работе с этой категорией были учтено основное правило: чем разнообразнее представления дошкольника о мире профессий, тем этот мир ярче и привлекательнее для него.

Учитывая богатую практику работы с образовательными организациями Солнечногорского района, на начальном этапе реализации этой программы было принято решение о взаимодействии с несколькими дошкольными образовательными учреждениями Солнечногорского района. Хотелось не только продемонстрировать родителям возможности колледжа, не только заинтересовать детей профессиями, по которым осуществляется подготовка в колледже, но и «заронить» в них зерно интереса к профессии.

На первом этапе реализация проекта осуществлялась непосредственно на территории детских садов, с которыми проводилась эта работа

Программа состояла из нескольких частей:

- теоретическая часть;
- практическая часть.

Изначально хотелось получить представления дошкольников о профессии. На тот момент – профессии повара. Использовали метод «Модель трёх вопросов», для того чтобы понять, как дети представляют повара, какие отличительные черты у этой профессии, для чего нужна эта профессия.

По результатам беседы с детьми «вырисовывался» портрет повара – как «Большого человека» с радостной улыбкой и в белом колпаке (иногда с черпаком, иногда с ножом, иногда измазанного мукой и чаще всего с пиццей в руках).

Для того чтобы дети поняли, что эта улыбка на лице повара рождается не просто так, а от оценки приготовленного им изделия, в программе обязательной была вторая – практическая часть.

Для этого было предусмотрено «погружение» детей в эту деятельность.

Для каждого нашелся белый халат, колпачок и продукты, с помощью которых детям, под присмотром мастеров производственного обучения, предлагалось приготовить, так любимую ими пиццу.

Всем детям удалось не только приготовить свою пиццу, проявив фантазию, но и попробовать ее, что ещё больше их заинтересовало. Возникли вопросы – уже конкретного «профессионального» уровня: почему у кого-то пицца оказалась более мягкой, у кого-то сладкой, у кого-то перебор с каким-то ингредиентом. Можно сказать, что для первого этапа эта была та цель, которой мы добивались: сформировать интерес у дошкольников через проблемно-поисковую деятельность.

Понимая, что необходимо расширять практику реализации программы – в следующем году было принято решение о проведении конкурса на базе Колледжа.

Для дошкольников были разработаны сценарии мастер-классов по направлениям поварское дело, парикмахерское искусство.

Для того чтобы воспитать у детей уважительное отношение к труду, важно обогащать их представления о разных видах профессий, рассказывать о тех качествах характера, которые требуют **то** или иная специальность, о мотивах, которые движут людьми в процессе работы.

«Погружение в профессию» началось с экскурсии по лабораториям поварского и кондитерского дела и парикмахерской мастерской.

Дошкольникам показали, как выглядит рабочее место повара, инструменты и оборудование, которые он использует в своей профессиональной деятельности.

После экскурсии **детей** разделили на подгруппы для выполнения практических заданий.

Маленьким поварам было предложено подготовить формы для выпекания сладкого печенья, из расчета на его фантазию. Возможность проявить себя творчески, выразить эмоции, увидеть результат своей деятельности – все эти показатели работали на повышения уровня заинтересованности в выполнении заданий мастер-классов.

Каким чудом оказалось, когда у нас был повар! И он научил правильно пользоваться поварскими хитростями. Как можно в считанные минуты украсить праздничный стол! И это было интересно как мальчикам, так и девочкам, процесс просто завораживал окружающих, все хотели стать именно поварами.

Задания мастер-класса по парикмахерскому искусству были интересны не только девочкам, но и мальчикам.

Цель задания была не просто заплести косы, а «оформить» необычно волосы друг у друга с помощью мастера. При этом тоже проявлялась необычная фантазия детей в формировании образа.

При формировании заданий на мастер-классы мы ориентировались на следующее: для первоначального самоопределения большое значение имеют первоначальные трудовые пробы – выполнение несложных действий по уходу за одеждой, растениями, уборке помещений и др. Эти трудовые действия развивают интерес к труду, составляют основу воспитания положительной мотивации к любой деятельности вообще, обогащают знания детей о труде.

Необходимо отметить, что особое впечатление произвели такие мероприятия, как мастер-классы от профессионалов, так как они обеспечивают наибольшую отчетливость представлений и максимальную действенность приобретаемых детьми познаний. В ходе мастер-классов профессионалы знакомили детей с инструментами и приборами, которыми они работают, рассказывали о том, как они пришли в эту профессию, хотели бы они ее поменять или нет, показывали презентации и альбомы про данные профессии.

Учитывая, что колледж развивается, количество реализуемых профессий растет, было принято решение увеличить количество профессий, по которым проводится проф. ориентация дошкольников.

В 2017-2018 гг. мастер-классы проводились по профессиям: повар, парикмахер, медицинская сестра и водитель автомобиля.

На мастер-классах дети с удовольствием учились лечить, накладывать повязку и ухаживать за полостью рта.

Сколько было не поддельной радости у детей, на такой встрече дети познают самые мелочи, о которых даже мы, взрослые, к сожалению, можем не знать.

Удивительная встреча с работником ГИБДД.

Он настоящий и форма, и личный значок. И автомобиль!! Беседа с настоящим майором службы ГИБДД: каждый участник стремился показать свои знания. Кто после такой встречи не захочет стать Инспектором ГИБДД?

Можно сказать, что программа мастер-классов была уже отработанной, однако в этот раз на площадки по этим мастер-классам мы пригласили работодателей от различных предприятий и организаций Солнечногорского, Клинского районов и г.о. Лобня.

Понимая, что в формировании интереса к профессии играют не только мастер-классы, но и учитывается востребованность этих специалистов на рынке труда, необходимо было продемонстрировать родителям, что это не просто «игра» - это первый шаг к самоопределению будущего их детей.

С целью повышения престижа профессий Московского региона в Колледже продолжает функционировать программа, цель которой расширение знаний о мире рабочих профессий, формирование интереса к деятельности взрослых через:

- знакомство с историей формирования профессии;

– знакомство детей с трудовыми действиями, совершаемыми взрослыми, с результатами труда взрослых, с оборудованием, инструментами, необходимыми для работы людям разных профессий. ;

- развитие мышления и творчества;
- пробуждение любознательности и интереса к деятельности взрослых;
- воспитание осознанного отношения к труду.

Раннее начало подготовки ребенка к выбору будущей профессии заключается не в навязывании ребенку того, кем он должен стать, по мнению родителей (потому что, к примеру, многие в роду работают в этой сфере), а в том, чтобы познакомить ребенка с различными видами труда, чтобы облегчить ему самостоятельный выбор в дальнейшем. Необходимо развить у него веру в свои силы, путем поддержки его начинаний будь то в творчестве, спорте, технике и т.д. Чем больше разных умений и навыков приобретет ребенок в детстве, тем лучше он будет знать и оценивать свои возможности в более старшем возрасте.

Таким образом, чем раньше начнётся специально организованное информирование детей дошкольников о мире профессий посредством игровой деятельности, тем в большей степени можно прогнозировать психологическое благополучие, профессиональное и личностное развитие, удовлетворённость жизнью, личностный и профессиональный рост каждого человека в современном обществе.

В рамках следующей возрастной категории – младший школьный возраст, и заключенных договоров со школами Клинского, Солнечногорского районов и г.о. Лобня, программа реализовывалась в форме выездных мастер-классов.

С целью популяризации профессии автопокрасчика и, при поддержке партнера Колледжа, ООО «Мерседес-бенц», были проведены мастер-классы – целью которых была демонстрация процесса окраски автомобиля с самого первого этапа. Необходимо отметить воодушевление школьников, начиная с момента облачения в спец.одежду для осуществления покраски до предоставления им свободы в творчестве по окрашиванию автомобиля: подборе цветов, их смешивании, нанесении аэрографии. Результат их работы был налицо – у каждого в руках выполненная им, авторская машинка.

По отзывам родителей и классных руководителей: дети ещё долго обсуждали эти мастер-классы и ждут проведения новых.

Следующая группа по реализации программы – это старший школьный возраст.

В этом году эта программа вышла на региональный уровень и реализуется в Московском регионе по названию «Путевка в жизнь».

В колледже Подмосковье реализация осуществляется по 11 программам: повар, парикмахер, слесарь по ремонту автомобиля, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, швея, сестра милосердия, медицинская сестра, делопроизводитель, секретарь, контролер банка, маляр. Общее количество участников проекта – 259 человек, представленных обучающимися школ г.о. Лобня, Солнечногорского и Клинского районов. Необходимо отметить искреннюю заинтересованность и обучающихся школ и родителей в освоении начальных профессиональных умений и навыков различных профессий.

Следующая возрастная группа – от 60 и выше.

В этом году были проведены встречи и мастер-классы с этой группой участников. Направления деятельности мастер-классов – поварское дело. Участниками были представители Солнечногорского центра социальной помощи населению от 60 до 70 лет. Необходимо отметить, что познается все в сравнении: в случае с дошкольниками больше волновались мастера производственного обучения (чем заинтересовать, как удержать интерес), то в случае со старшим поколением – больше волновались участники – удастся ли выпечка, как будет смотреться на фоне других «моя» работа. Всё волнение ушло и сгладилось за совместной беседой после мастер-класса.

Необходимо отметить, что данная программа позволяет не только популяризировать профессии, помогает самоопределению обучающихся различных уровней, позволяет

опосредованно проводить профессиональный отбор потенциальных участников для различных конкурсов, направлена на развитие, поиск и использование технологий обучения мастерами производственного обучения для участников программа различных возрастных групп.

Для успешной организации профессионального самоопределения обучающихся – необходимо активно привлекать к сотрудничеству практических психологов, классных руководителей, учителей-предметников, родителей и учащихся. Должно быть разнообразие форм и методов профориентационной работы в школе, а также системный подход относительно ее проведения.

Тогда вся работа, которая будет направлена на оптимизацию обучения и воспитания, в конце концов будет способствовать активизации профессионального **самоопределение** школьников и успешному выбору дальнейшего профессионального пути.